

Deelgeluk
voor
jou & Mij
Meyel

platform

de nieuwe

winkelstraat

17 april 2019

Wil van Oosteren

Presentatie

1. Waar komen we vandaan?
2. Vernieuwing kern
3. Peelgeluk



Waar komen we vandaan?

- 2010 Gemeente Meijel → Peel en Maas
- Van weerstand naar kracht
- Zelfsturing gemeente Peel en Maas
- Visievorming samen met Meijelse gemeenschap
- Prioriteitenstelling



Meijel Markant Peeldorp

- ❖ Introductie
- ❖ Private domein
- ❖ Publieke domein
- ❖ Het vervolg



Winkels, voorzieningen en infrastructuur

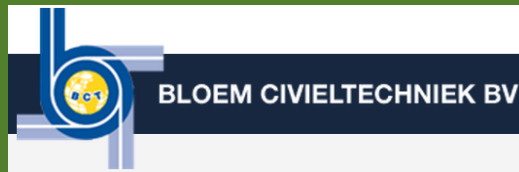
Het bevorderen van invulling van braakliggende terreinen en leegstaande panden aan Raadhuisplein, Dorpsstraat met directe aangrenzingen en het prominent neerzetten van een markant en alom tegenwoordig Peelbeeld.



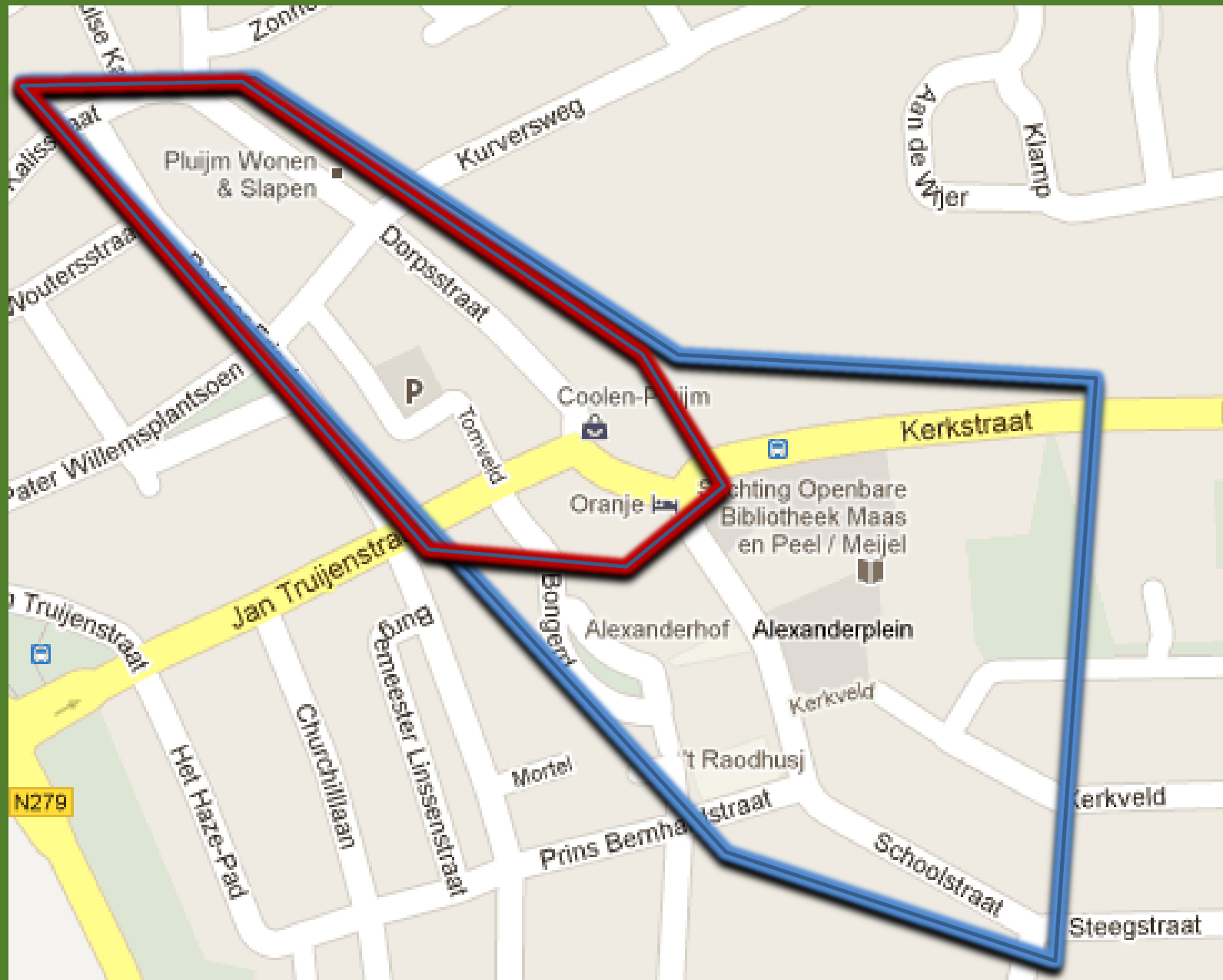
Dat deden we met deze partijen :



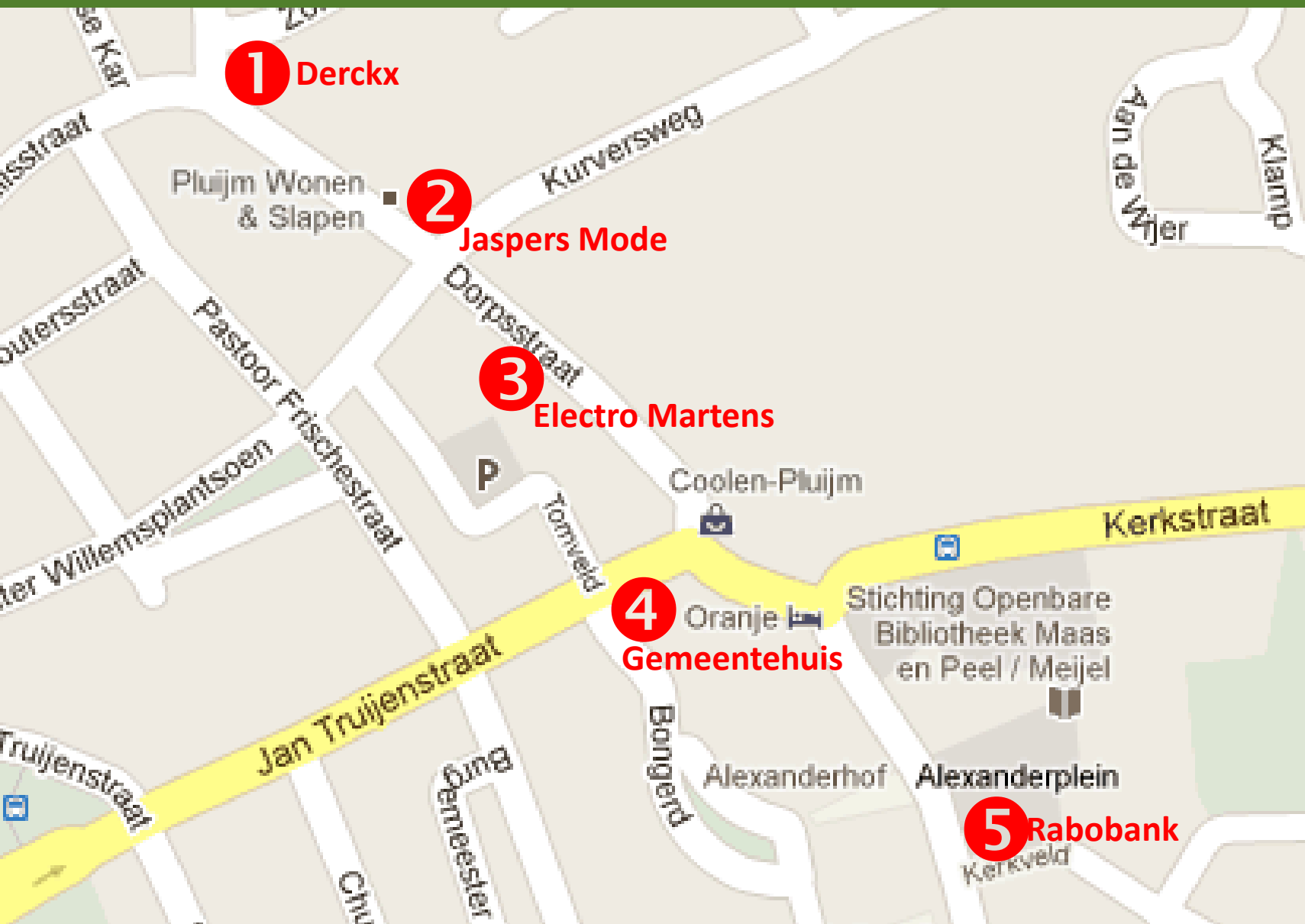
Stramproy



Concentratie centrum → kern



Grootste leegstand



Totale leegstand in 2011

250m² Dorpsstraat 5 (Style Mode)

50m² Dorpsstraat 6 (Drogistrij Verstraeten) → etalage Maison Makelaars

~~70m² Dorpsstraat 7 (Makelaardij Maas&Peel) → Polonia~~

~~182m² Dorpsstraat 8 (deel Apotheek) → huisarts Elens~~

~~920m² Dorpsstraat 9 (Electro Martens) → omgezet naar woningen → verhuur~~

~~106m² Dorpsstraat 15a (Lacette schoenen) → kado-artikelen~~

~~837m² Dorpsstraat 26 (Jaspers Mode) → kringloopwinkel~~

~~40m² Dorpsstraat 33a (naast Foka) → kledingboutique~~

117m² Dorpsstraat 48 (Els Korsten Bloemen)

~~110m² Dorpsstraat 56a → Aldi~~

~~1030m² Dorpsstraat 56b → Aldi~~

~~125m² Dorpsstraat 56c → Sportfysio~~

~~205m² Raadhuisplein 9 → Studio Bomm~~

4042m² TOTAAL → 90% ingevuld

Private domein

Resultaat:

15-20 miljoen euro aan investeringen



Programma 4.3 Toerisme en Promotie

Missie

Wij ontwikkelen samen met het toeristische bedrijfsleven en ondernemende burgers, rekening houdend met het landschap, een aantrekkelijk, gevarieerd en gastvrij aanbod van duurzame recreatieve voorzieningen en mogelijkheden voor onze inwoners en toeristen.

WAT WILLEN WE BEREIKEN ?

2. Het behouden, bewaken en waar mogelijk versterken van de kwaliteiten van de diverse plaatsen en van het landschap:
Aandacht behouden voor de “natuurlijke kwaliteiten” van de Maas, met name in de historische Maasdorpen Baarlo en Kessel (Kasteel De Keverberg) en aanwezige natuur zoals De Grote Peel in Meijel.

WAT DOEN WE ER VOOR ?

- 1c Het stimuleren en ondersteunen van burgers, organisaties en ondernemers die initiatieven nemen op het gebied van recreatie en toerisme en daarvoor investeren in geld en arbeidskrachten, met name als deze initiatieven de identiteit en het gewenste imago versterken;
- 1d Het toeristisch platform Peel en Maas faciliteren in haar rol als de partij van en voor de ondernemers, waarbij gezamenlijk gewerkt wordt aan doorontwikkeling van de (digitale) informatievoorziening, productontwikkeling, promotie en vermarkting van Peel en Maas;
- 2b Versterken van de toeristische kwaliteiten van de kernen Baarlo (Tajiri- of kunstdorp) en Meijel (Peeldorp);

Publieke domein

- **Investerings:**

Oorspronkelijk plan raadsbesluit:

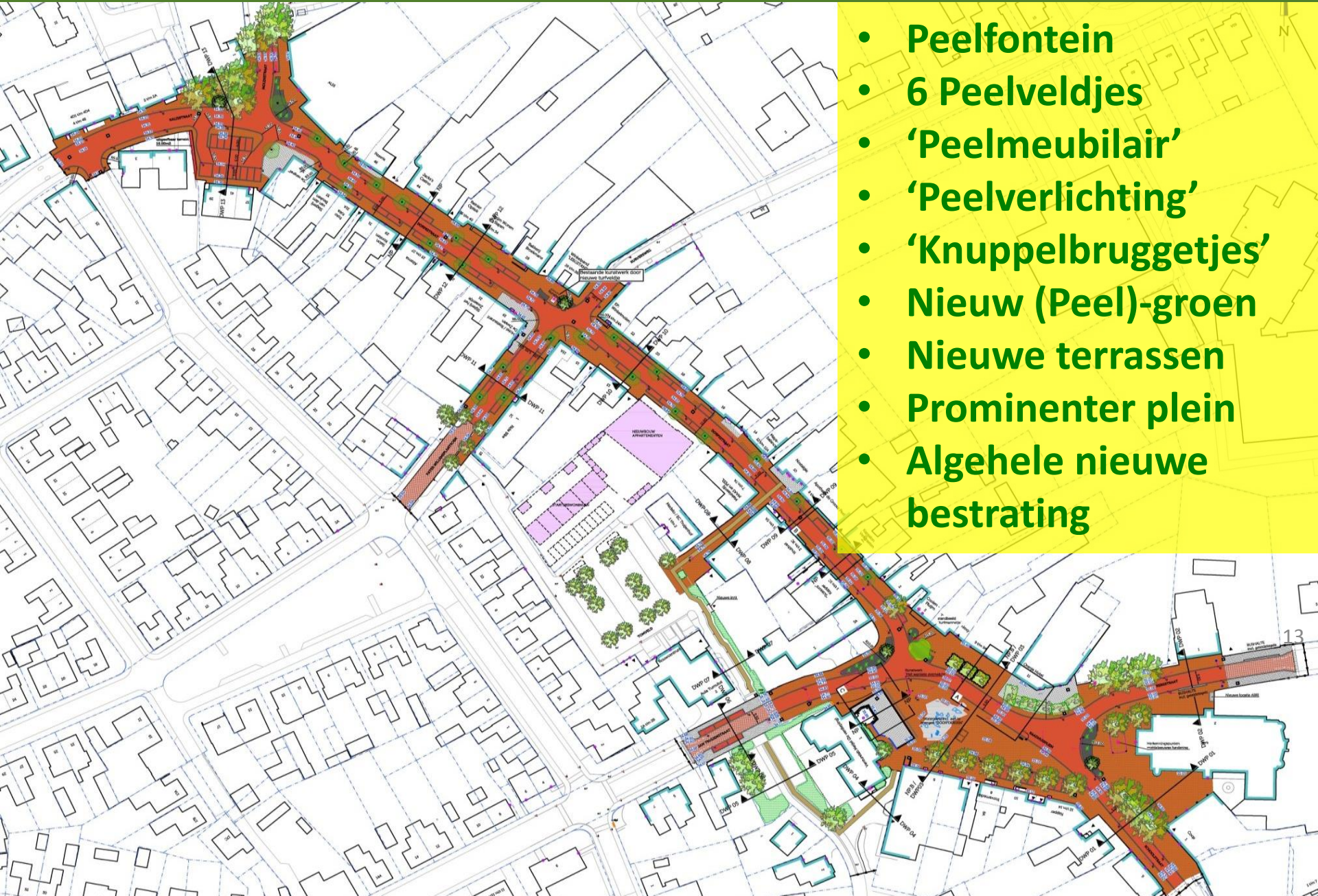
- Totale begroting reduceren M€ 2,7 → M€ 2,5
- Beschikbaar gesteld krediet € 2.300.000
- Binnen te halen subsidies € 200.000
- Hergebruik van materialen bevorderen

- **Vrijwilligers inzet**



Resultaat investeringen publieke domein

- Peelfontein
- 6 Peelveldjes
- 'Peelmeubilair'
- 'Peelverlichting'
- 'Knuppelbruggetjes'
- Nieuw (Peel)-groen
- Nieuwe terrassen
- Prominenter plein
- Algehele nieuwe bestrating



Peelfontein



Peelveldje 1/6



Kleurenpalet



Straatverlichting: wuivend riet



Verlichting: Kathedraal van de Peel



Netwerk Natuur & Recreatie



Deelgeluk
voor
jou &
Meijel



Peelbeeld bepalende projecten en een ommetje vol

Deelgeluk voor jou & Meijel

Netwerk N&R Projecten

- Poorten van de Peel
 - ✓ Rotonde Randweg
 - ✓ Rotonde “Stoep”.
- Wandel-fietsverbindingroute
 - ✓ Van Kruispunt naar de Pelen
- Centrum Meijel: Peeltroef
 - ✓ Hoogveenzuil met kruitwagen
- Ommetje **KEN** Meijel
 - ✓ Een ommetje van 4,5 km langs
 - ✓ Kunst
 - ✓ Erfgoed
 - ✓ Natuur,



Deelgeluk
voor
jou &
Meijel

Vermarkten “Markant Peeldorp”

- Ondernemend Meijel
- Natuur & Recreatie
- Wonen
- Méélmarketing
- Crowdfunding





MéélMarketing ?

Ambitieuze Marketing Professionals

Dorps Marketing





Deelgeluk
root
jou & Myel

Uniek

- Stichting Peelpoort: ondernemers en inwoners (vrijwilligers)
- Dorpsoverleg Meijel



Doel & Ambitie Méélmarketing

Door de inzet van dorpsmarketing willen we de levendigheid en leefbaarheid in het dorp Meijel een duurzame impuls geven.

- De leefbaarheid en aantrekkelijkheid van Meijel vergroten
- Sociale cohesie versterken
- De unieke en cultuurhistorische waarde van de Peel verbinden aan Meijel
- Gezelligheid en volop dagtoerisme in het dorp Meijel terug laten keren.



Deelgeluk
1780m.
jou &
Meijel

Voor wie ?



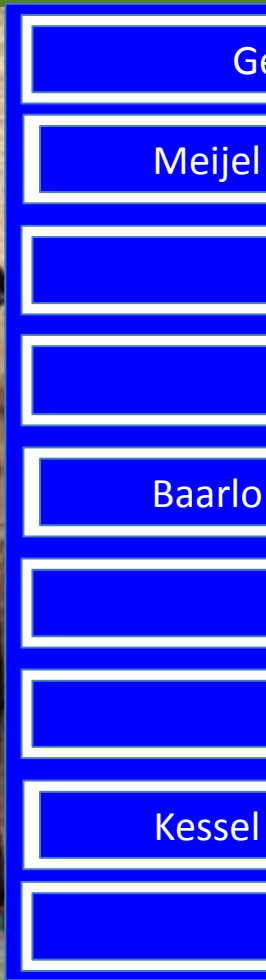
Inwoners

Toeristen

Peel en Maas

Ondernemers

Forenzen



Conclusies

- Meijelse inwoners zijn trots
- Politiek is trots op het resultaat
- Peel en Maas heeft nu een écht Peeldorp
- Zelfsturing 3.0
- Ontstane dynamiek zorgt voor continuïteit
- Samenwerking politiek, ambtenaren, inwoners, projectgroep



Kom het Peelgeluk ervaren !



Vragen ?

wilvanoosteren@hetnet.nl