

“
OVERZICHT,
RUST EN
CONTROLE
IN 2021”

FANWORK
MARKETING

**ROUTE
KAART**

VOOR
WINKELGEBIEDEN



2021: EEN **ROUTEKAART** VOOR WINKELGEBIEDEN

2020 was een bijzonder jaar.

Campagnes, acties en events zijn het afgelopen jaar meerdere malen herschreven en soms zelfs last minute afgelast. Iedere persconferentie zorgt voor onrust, nieuwe inzichten en andere prioriteiten.

Wij hebben de oplossing:

Om het jaarplan voor 2021 toch realistisch vorm te kunnen geven heeft FanWork Marketing de routekaart voor winkelgebieden ontwikkeld. De routekaart zorgt voor overzicht, rust, controle en voor een vooruitziende blik.

Dat betekent dat voor iedere campagne, actie of event meerdere scenario's worden uitgewerkt die passen bij de situatie op dat moment.



ROUTEKAART RIJKSOVERHEID

Deze routekaart is ontwikkeld door de Rijksoverheid

	vanaf risiconiveau waakzaam	vanaf risiconiveau zorgelijk	vanaf risiconiveau ernstig	vanaf risiconiveau zeer ernstig	lockdown
Er op uit	✓ Geen beperkingen	✓ Geen beperkingen	 Maximaal 4 inclusief jezelf	 Maximaal 4 inclusief jezelf	 Maximaal 2 inclusief jezelf
Thuisbezoek familie en vrienden	✓ Geen beperkingen	 Maximaal 6 van een ander huishouden	 Maximaal 3 van een ander huishouden	 Maximaal 3 van een ander huishouden  Maximaal 1 bezoek per dag	 Blijf thuis
Samenkomsten	 Reservering verplicht bij evenementen	 Met reservering en een vaste zitplaats: Maximaal 60 binnen Maximaal 80 buiten	 Met reservering en een vaste zitplaats: Maximaal 30 binnen Maximaal 40 buiten	 Bijeenkomsten beperkt toegestaan met reservering en vaste zitplaats:  Geen evenementen Maximaal 30 binnen	 Geen bijeenkomsten  Geen evenementen
Huwelijks- voltrekkingen	✓ Geen beperkingen	 Maximaal 60 binnen Maximaal 80 buiten	 Maximaal 30	 Maximaal 30	 Maximaal 30

ROUTEKAART VOOR MARKETING STRATEGIE

Deze routekaart is ontwikkeld door FanWork Marketing



ROUTEKAART MARKETING STRATEGIE

FanWork schrijft haar jaarplannen op basis van deze routekaart

Waakzaam

Zorgelijk

Ernstig

Zeer ernstig/
lockdown

	Waakzaam	Zorgelijk	Ernstig	Zeer ernstig/ lockdown
Belangrijkste Beperkingen	<i>reserveren is verplicht</i>	<i>max 80 pers. buiten max 60 pers. binnen</i>	<i>max 40 pers. buiten max 30 pers. binnen</i>	<i>geen evenementen horeca gesloten</i>
Campagnes	activatie/klanten (terug)winnen	branding, branche gericht	service gericht, loyaliteit, branche gericht	service gericht, veiligheid
(Consumenten) acties	herhaalbezoek & cross-selling	herhaalbezoek, cross- selling, branche gericht (fashion)	loyaliteit, branche gericht (horeca)	omni channel strategie (VB: bezorgservice)
Events	focus op beleving & fun	ludieke events op basis van loyaliteit	sympathieke acties met tijdslots/ doorstroom	sfeerverhogend, kleine activiteiten, gemak
Online communicatie	oproepen om naar winkelgebied te komen	branding, sterke punten gebied benadrukken	uitlichten ondernemers, drukte monitor	veiligheid, MVO, persoonlijke verhalen

EEN FICTIEF VOORBEELD: BIOSCOOP EVENT

(I.C.M. CONSUSUMENTENACTIE & ONLINE CAMPAGNE)

- Datum:** Mei 2021
- Doelgroep:** Jonge gezinnen met kinderen op de basisschool in secundaire verzorgingsgebied.
- Doelstelling:** 500 jonge gezinnen bereiken en koppelen aan acties van winkeliers.
- Budget:** € 10.000
- Thema:** Bioscoop - populaire film Paw Patrol.
- Cons. actie:** Spaar in de winkels voor gratis kaartjes (looptijd 1 maand).
- Campagne:** Gericht op jonge gezinnen in het secundaire verzorgingsgebied (online & offline).
- Event:** Buiten Bioscoop, commercials van winkeliers, volledig aangekleed en met hapjes, drankjes.





Waakzaam

- 1000 bezoekers in 2 dagen
- Setting midden in het centrum
- Acties van winkeliers
- Hapjes & drankjes van winkels
- Film: Paw Patrol



Zorgelijk

- 3 x 80 bezoekers in 1 dag
- 1,5 meter setting
- Ludieke actie met veel free publicity
- Koppeling winkels en restaurants
- Film: Paw Patrol



Ernstig

- 300 bezoekers
- Doorstroomlocatie
- Setting midden in het centrum
- Aanmelden verplicht
- Filmthema: Paw Patrol
- Kosten zijn € 5.000 lager



Zeer ernstig/ lockdown

- Goodiebags met thuis bioscoop pakket uitdelen op basisscholen.
- Kleurplaat, filmbon, popcorn.
- Kortingskaart € 5,- te besteden in de winkels.
- Filmthema: Paw Patrol
- Kosten zijn € 5.000 lager

**Vragen? Bereik
ons via een van
deze kanalen**



www.fanworkmarketing.nl



085-3036872



Instagram, Facebook,
LinkedIn of via
info@fanworkmarketing.nl