

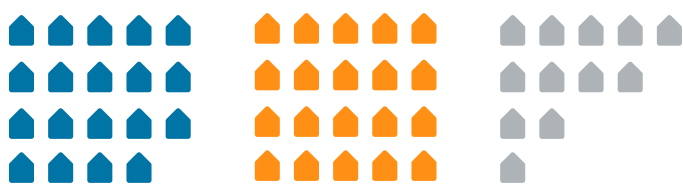
Factsheet Retaildata Benelux 2022

Alle informatie per 1-1-2022

Onze database geeft u actuele informatie voor uw beslissingen over winkellocaties en retailvastgoed. Locatus **verzamelt ruim 20 jaar zelf informatie** over alle winkels en consumentgerichte, dienstverlenende bedrijven. Dus van modewinkel tot kapper, van restaurant tot benzinstation of van schoenwinkel tot supermarkt. Onze buitendienst bezoekt en onderzoekt jaarlijks alle winkelgebieden in de Benelux.

Daarnaast trekken we steeds verder Europa in met de grote Europese steden. De **verzamelde gegevens**, zoals (winkel)naam, winkelverkoopvloeroppervlak, formule en branche worden geregistreerd in de database. Naast gegevens op pandniveau bevat Locatus Online ook informatie over winkelgebieden, verzorgingsgebieden, winkelpassanten, digitale retailplattegronden en analysetools.

AANTAL VERKOOPPUNTEN



202.047 ↓

België

215.810 ↓

Nederland

9.298 ↑

Luxemburg

AANTAL BRANCHES



220

België

221

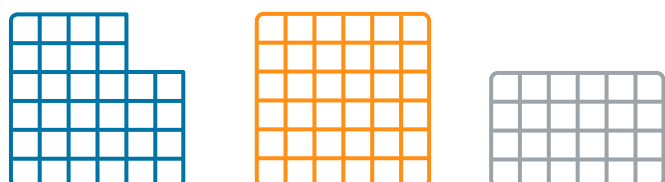
Nederland

204

Luxemburg

WVO (m²)

Winkelverkoopvloeroppervlakte alle verkooppunten



29.493.987

België

42.733.633

Nederland

1.530.796

Luxemburg

AANTAL WINKELKETENS



1.578 ↑

België

1.811 ↑

Nederland

476 ↑

Luxemburg

LEEGSTAND

Aantal verkooppunten



11,6% ↓

België

6,8% ↓

Nederland

10,1% ↑

Luxemburg

FILIALISERING

Aantal verkooppunten



17,9% ↑

België

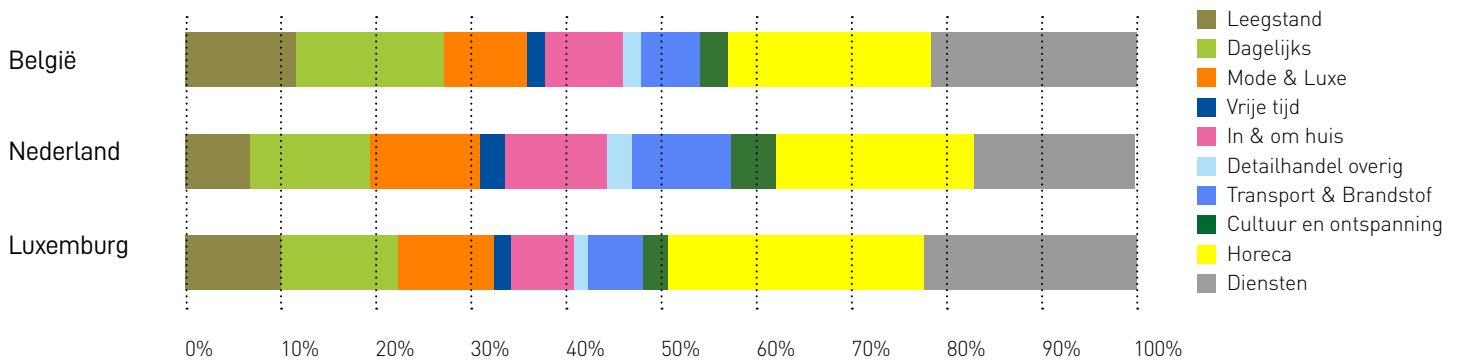
23,5% ↑

Nederland

24,9% ↑

Luxemburg

AANTAL VERKOOPPUNTEN PER GROEP (IN %)

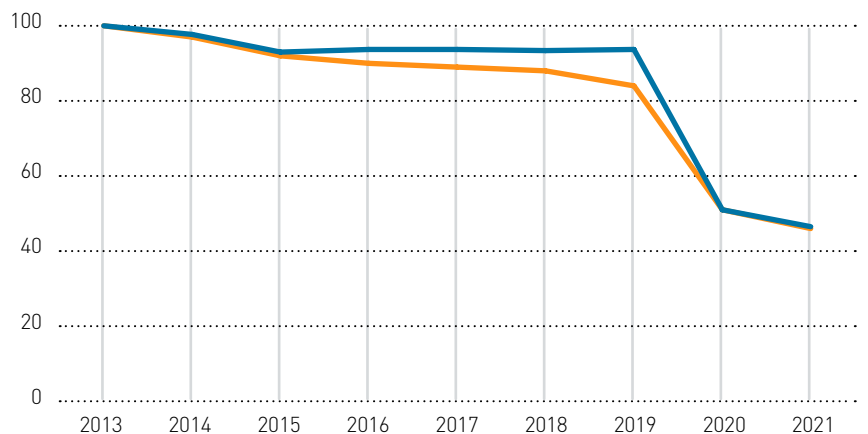


ONTWIKKELING PASSANTEN DRUKSTE PUNT WINKELGEBIED

Locatus telt al meer dan 10 jaar winkelpassanten op uniforme wijze. Deze grafiek vergelijkt de drukste punten in 180 winkelgebieden door de jaren heen. 2013 = index 100. Door corona is in 2020 niet geteld in België. Deze index is geraamd.



■ België (index 2013 = 100)
■ Nederland (index 2013 = 100)

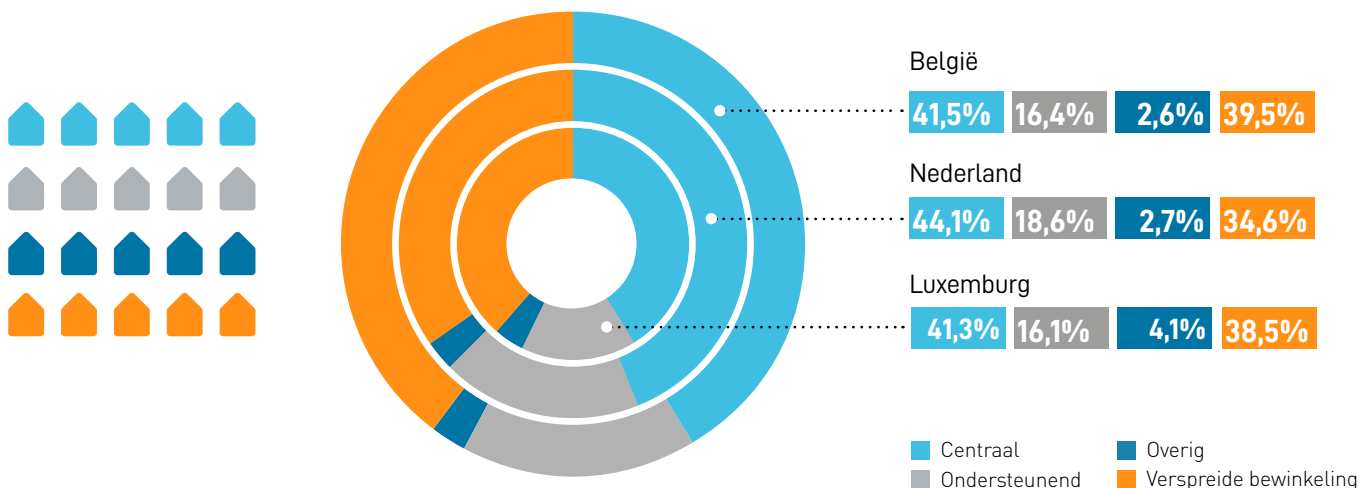


AANTAL VERKOOPPUNTEN PER TYPE WINKELGEBIED (IN %)

Locatus verdeelt de winkelgebieden in 4 hoofdtypen. Een **Centraal winkelgebied** is het hoofdwinkelgebied van een plaats. Daarnaast kan een woonplaats één of meerdere **Ondersteunende winkelgebieden** hebben. Verder zijn grootschalige concentraties (5 of meer verkooppunten in de detailhandel met een gemiddelde winkelvloeroppervlak per winkel van minimaal 500 m²) en

speciale winkelgebieden (bijvoorbeeld Schiphol of Outlet Centre) samengevoegd in de categorie **Overig**. Tot slot vallen alle verkooppunten die buiten deze winkelgebieden liggen onder de categorie **Verspreide bewinkeling**.

De veldwerkers van Locatus controleren/inventariseren jaarlijks alle verkooppunten die binnen een winkelgebied liggen.

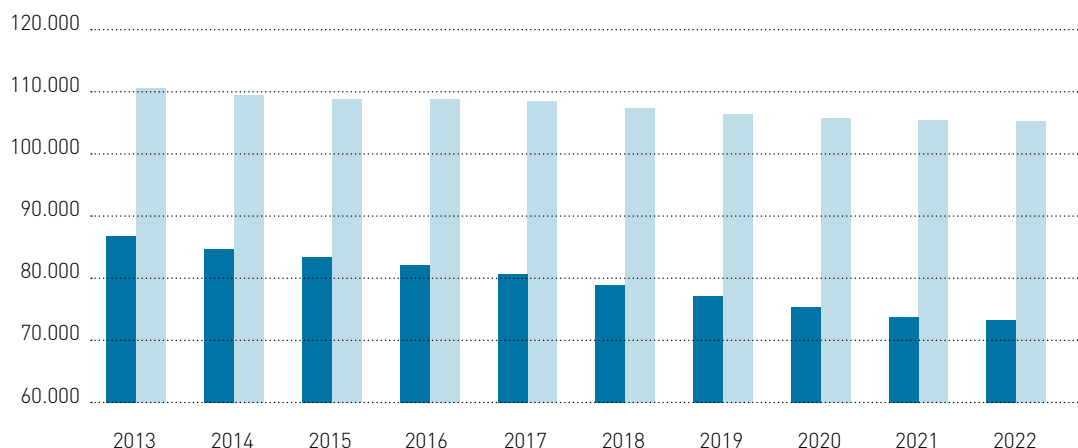


VERHOUDING DETAILHANDEL NIET-DETAILHANDEL 2013 – 2022 (AANTAL VERKOOPPUNTEN)

België



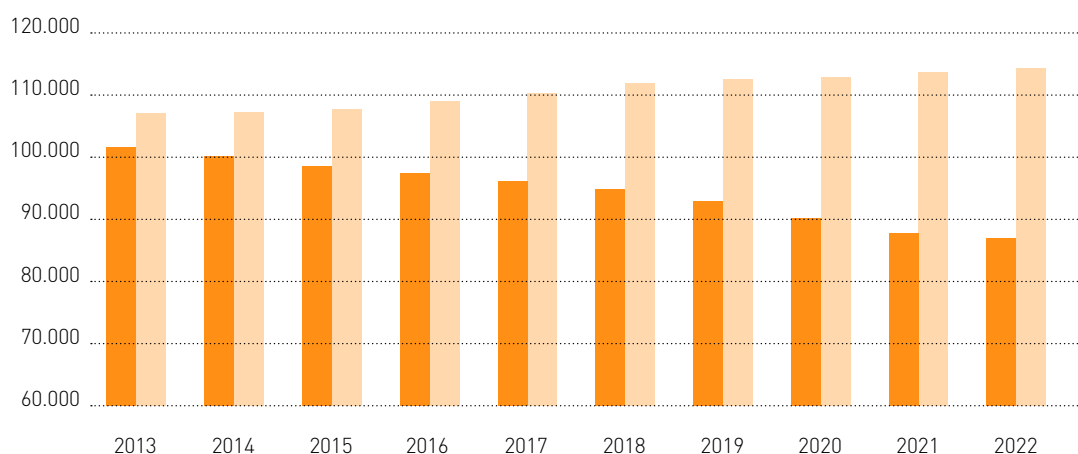
■ Detailhandel
■ Niet-detailhandel



Nederland



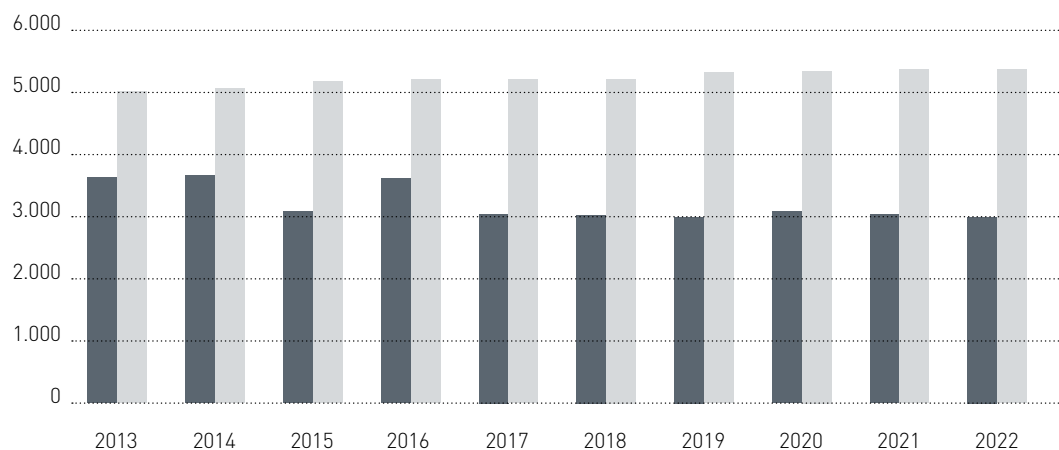
■ Detailhandel
■ Niet-detailhandel



Luxemburg



■ Detailhandel
■ Niet-detailhandel

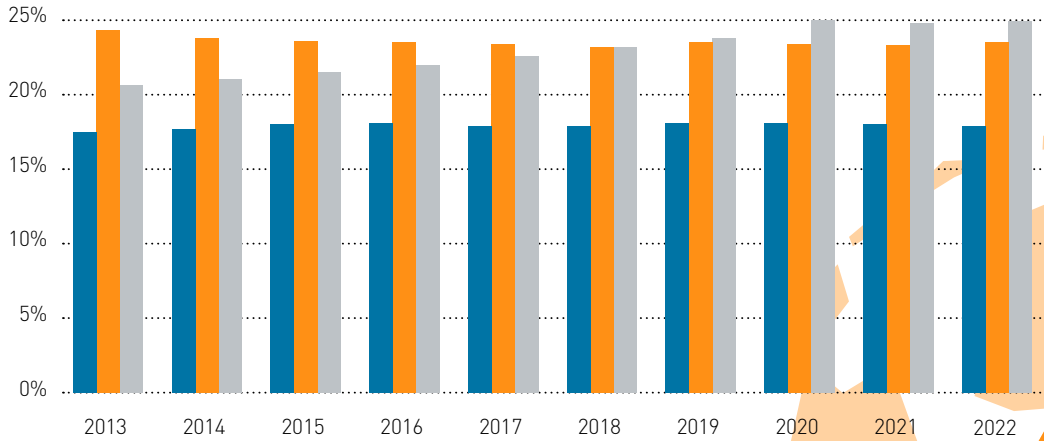


De cijfers in deze grafieken zijn exclusief leegstand.

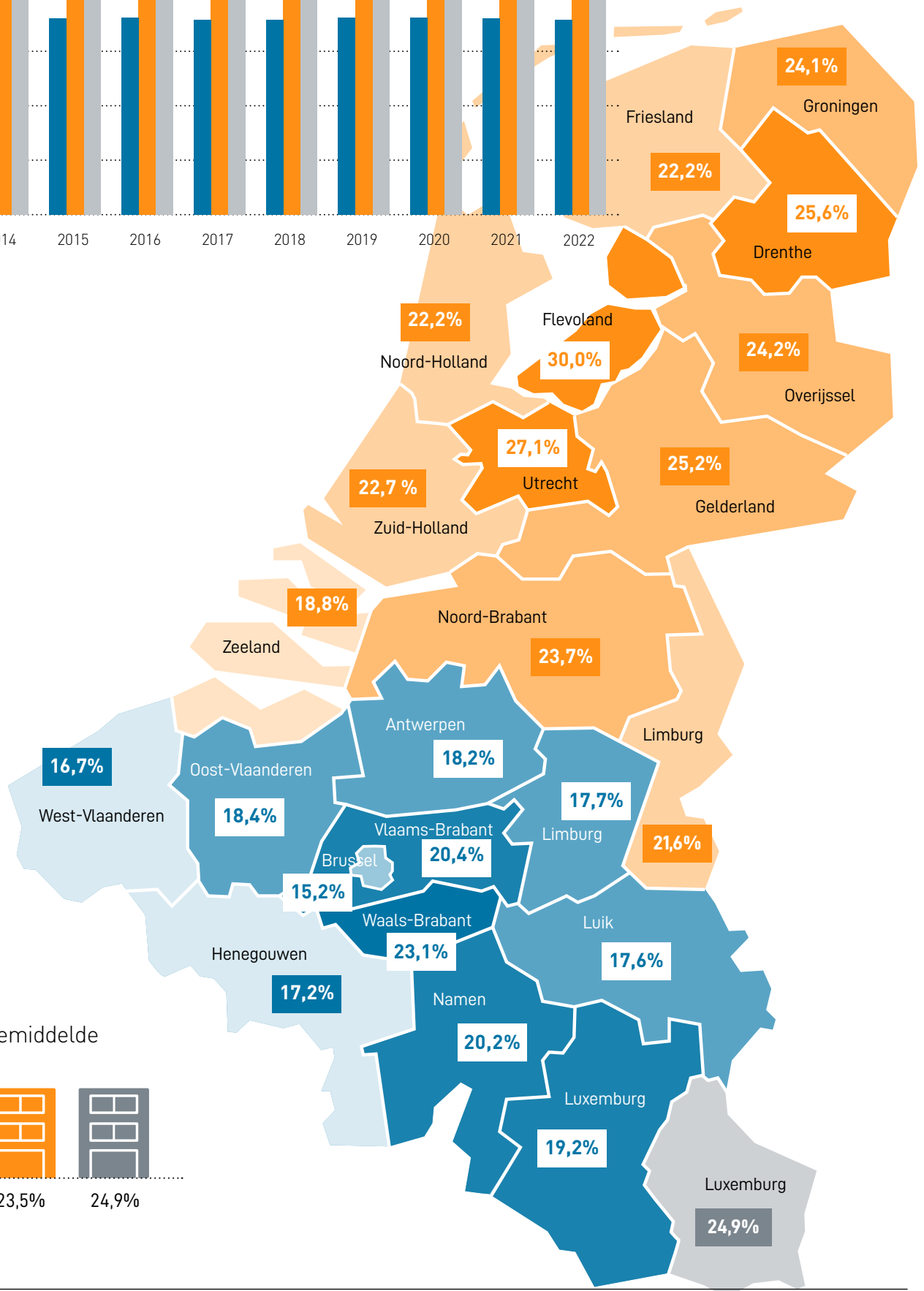
De overeenkomst tussen Nederland en België is dat het aantal winkels (detailhandel) afneemt. In Nederland werd dit heel lang gecompenseerd door een groei in de horecasector (niet-detailhandel). Maar ook daar lijkt de grens bereikt. Het aantal (gevulde) retailpanden zal naar onze verwachting nog meer afnemen de komende jaren.

FILIALISERINGSGRAAD (% VAN AANTAL VERKOOPPUNTEN)

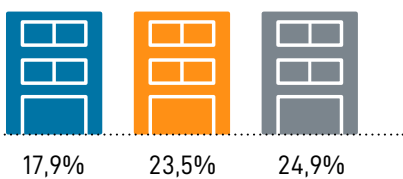
Ontwikkeling door de jaren heen



- België
- Nederland
- Luxemburg

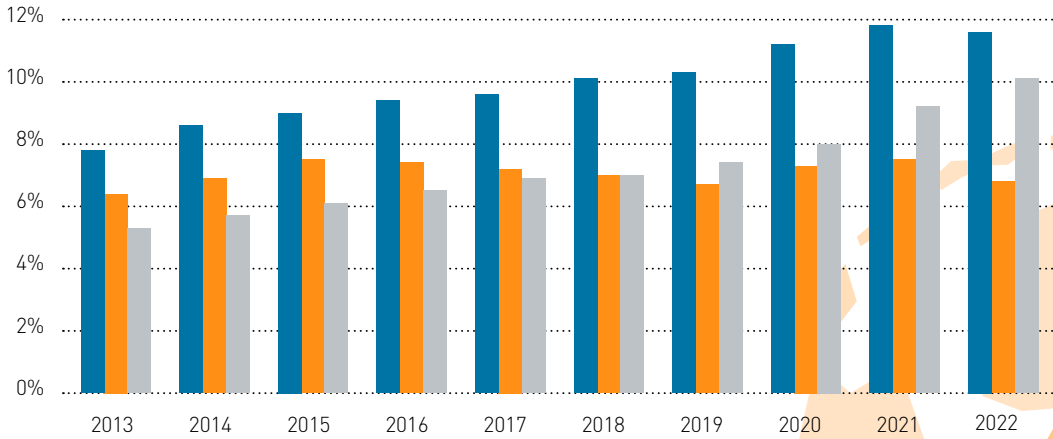


Landelijk gemiddelde

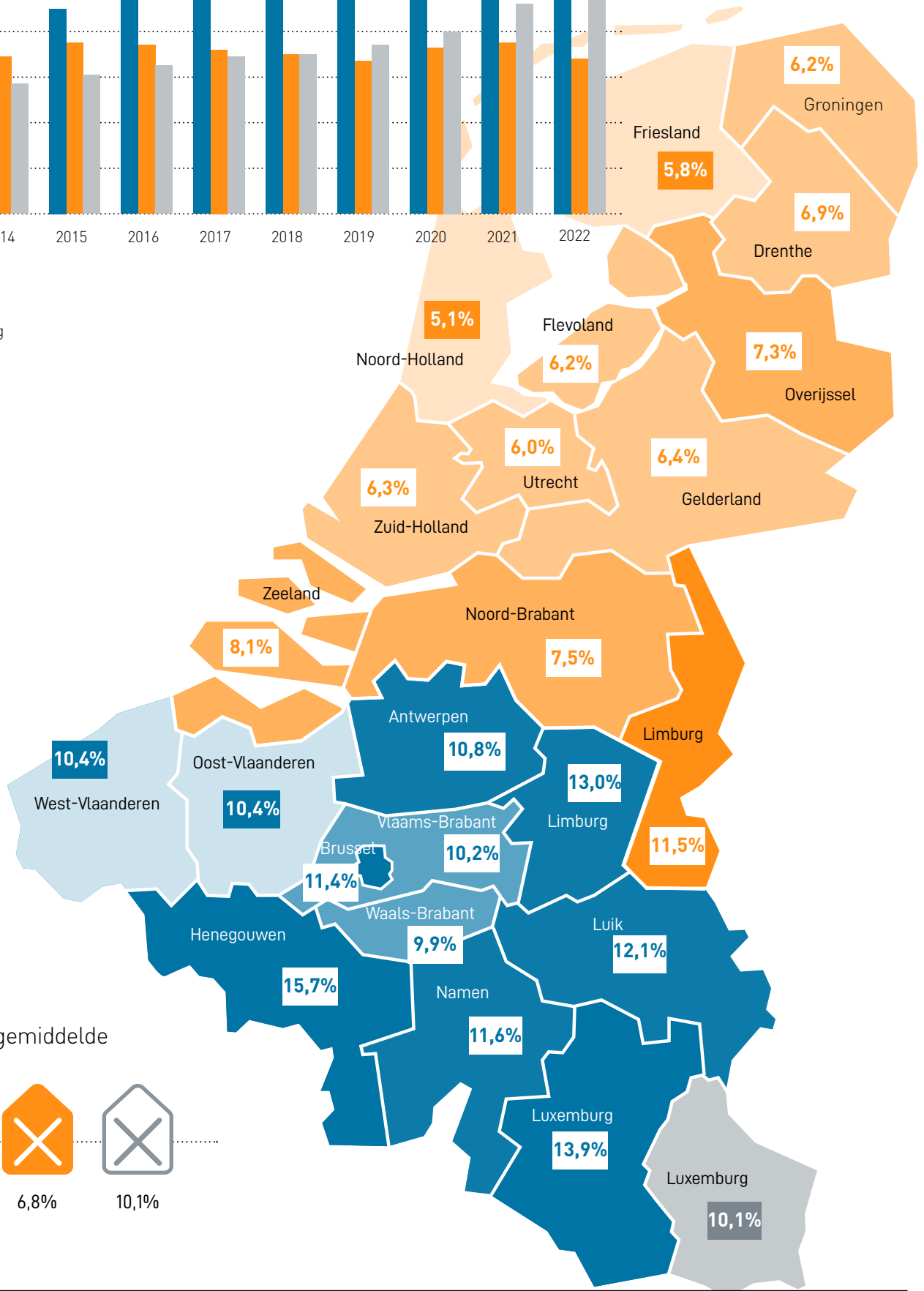


WINKELLEEGSTAND PER PROVINCIE (% VAN AANTAL VERKOOPPUNTEN)

Ontwikkeling door de jaren heen



- België
- Nederland
- Luxemburg



Landelijk gemiddelde

