



Samen werkt!

IVAN POWELS - COOPERATIONNEXT

Welkom bij

Van ondernemersvereniging naar netwerkorganisatie

- Ivan Pouwels -
Cooperation Next



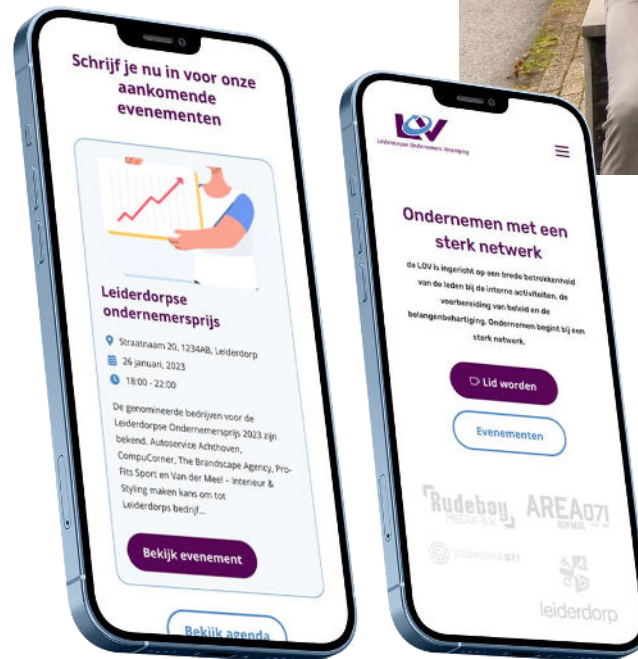
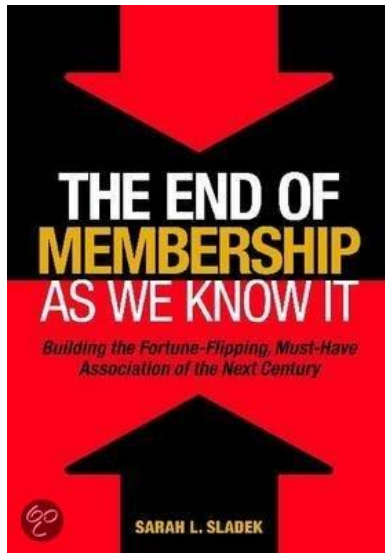
Winkeliersvereniging Uitgeest (bron: Beeldbank Oud Uitgeest)



Cooperationnext



Ondernemersvereniging Habi Rijssen (bron: www.winkeleninrijssen.nl)

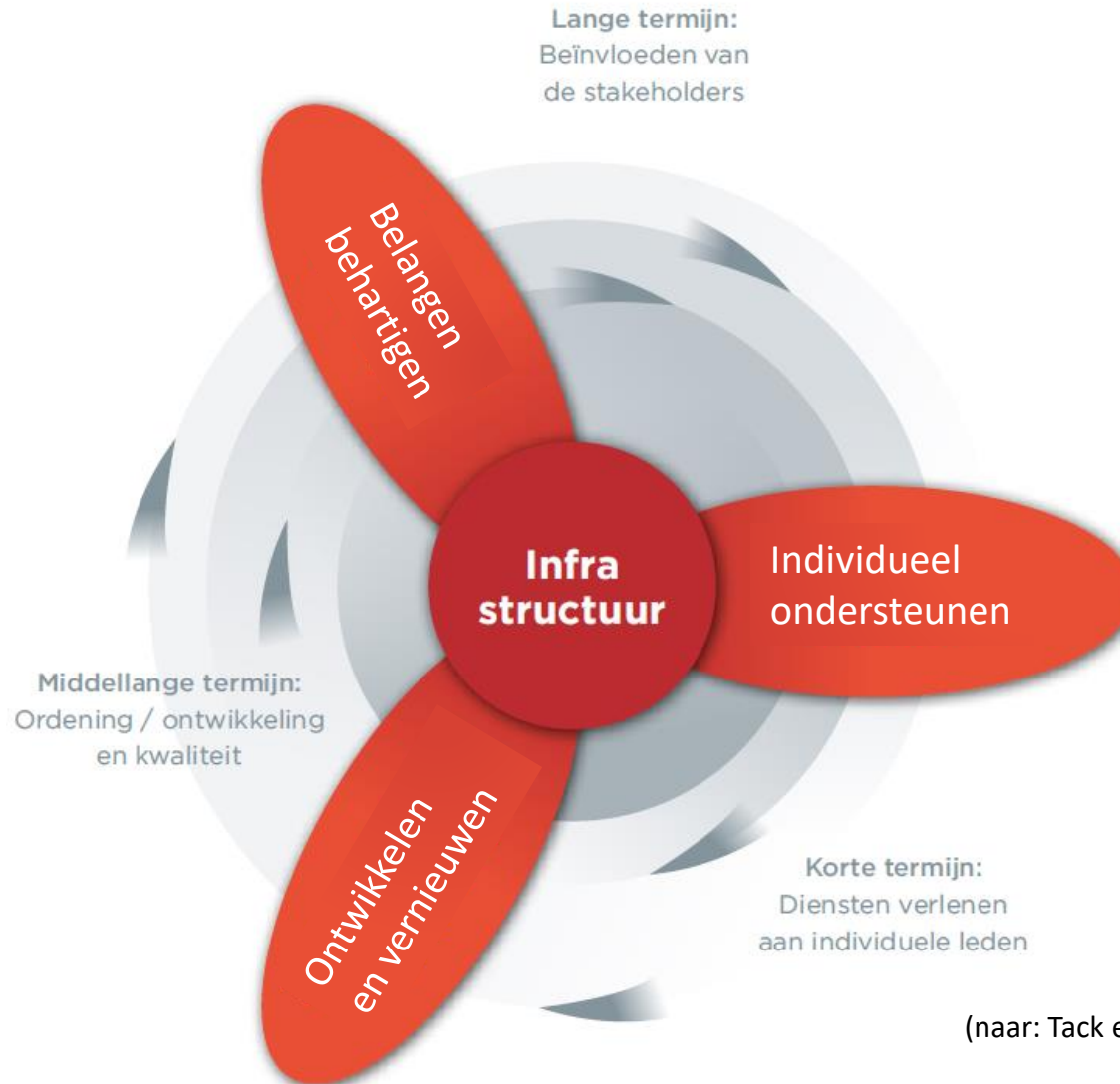




ONDERNEMEND HOEKSCHE WAARD

Welkom op ondernemendhw.nl, hét platform voor en door Hoeksche Waardse ondernemers. Wil je meer weten hoe je met onderwerpen als duurzaamheid of digitalisering aan de slag kunt? Of wil je iets met de gemeente regelen? Met nieuws, informatie en inspiratie helpen we je hier graag op weg! Dit platform is een initiatief van Detailhandelsraad Hoeksche Waard, Gebiedsmarketing Hoeksche Waard, gemeente Hoeksche Waard, LTO Noord, Ondernemersvereniging Hoeksche Waard en StartSmart.

De kerntaken van de ondernemersvereniging



(naar: Tack en Beusmans, 2001)

De waarde van ondernemersorganisaties

Voor de leden:

- toegang tot kennis en informatie
- toegang tot breder netwerk en platform voor samenwerking
- sterker collectief richting stakeholders
- mogelijkheid om kwaliteit te verbeteren
- bron van inspiratie en innovatie

Voor stakeholders (en maatschappij):

- één aanspreekpunt
- partner voor oplossing voor maatschappelijke vraagstukken
- bijdrage aan 'gezond' bedrijfsleven en een attractieve stad
- toegang tot kennis en informatie

Trends

- Kritische leden / nieuwe generatie ('what's in it for me?')
- Toegenomen aanbod aan 'samenwerking'
- Toegevoegde waarde verenigingen onder druk
- Dalende ledenaantallen en/of beperkte binding leden
- Weinig effectieve belangenbehartiging
- Financiering onder druk

Inspelen op de toekomst: klassiek

- Kenmerkende reacties:
 - Ondernemers “binnen boord” houden: zoeken naar bindende activiteiten
 - Meer werkgroepen en commissies
 - Informatie/ communicatie naar de leden neemt toe (zenden)
 - Voortdurend uitleggen wat de vereniging allemaal doet voor de leden
 - Gevolg: toegenomen werkdruk en minder duidelijk waar de vereniging voor staat

Vereniging 1.0 	Vereniging 2.0 	Vereniging 3.0 
Focus: de verenigingsorganisatie	Focus: de leden	Focus: de sector, markt, samenleving
Belangrijkste taak: belangenbehartiging	Belangrijkste taak: belangenbehartiging en dienstverlening	Belangrijkste taak: Ontwikkeling, vernieuwing en innovatie
Verdienmodel: contributies	Verdienmodel: contributies en diensten	Hybride verdienmodel: contributie, retributies en bijdragen derden
Slogan: Ondersteuning van het collectief	Slogan: Van aanbodgericht naar vraaggericht	Slogan: voortrekkersrol in de vernieuwing van de sector of beroepsgroep
Instrumentarium: Vergaderingen en netwerkfuncties	Instrumentarium: Ledenonderzoek, sociale media	Instrumentarium: Cocreatie met stakeholders
Profiel bestuur: voortrekkers van het collectief	Profiel bestuur: goede afspiegeling leden	Profiel bestuur: innovators Minder vergaderen – opbouw inhoudelijke ontmoeting
Rol manager: secretariaatsvoering	Rol manager: beleidsvoorbereiding en dienstverlening	Rol manager: verbinden met leden en maatschappij

Wat kenmerkt een succesvolle ondernemersvereniging?

- ✓ Duidelijke visie op ontwikkeling/toekomst eigen werkgebied
- ✓ Focus op maatschappelijke vraagstukken en pro-actieve wijze van belangenbehartiging
- ✓ Autoriteitspositie op kennis en data
- ✓ Intermediaire rol in innovatie
- ✓ Slagvaardige, flexibele en digitale verenigingsorganisatie - hoge ledenbetrokkenheid
- ✓ Hybride financieringsmodel

Pro-actieve belangenbehartiging



REACTIEF

Reageren op ontwikkelingen

Argumentatie:

geschaad belang lid

Er is meer geld nodig

Beïnvloeding **overheid**

Solistische actie vanuit
de vereniging

Communicatie
naar **leden**

Beleidsstukken schrijven

Vereniging als **lobbyist**



PRO-ACTIEF

Duiden van ontwikkelingen o.b.v. autoriteit

Argumentatie:

oplossen maatschappelijk vraagstuk

Er is een duurzame ontwikkeling oplossing

Beïnvloeding **maatschappij**

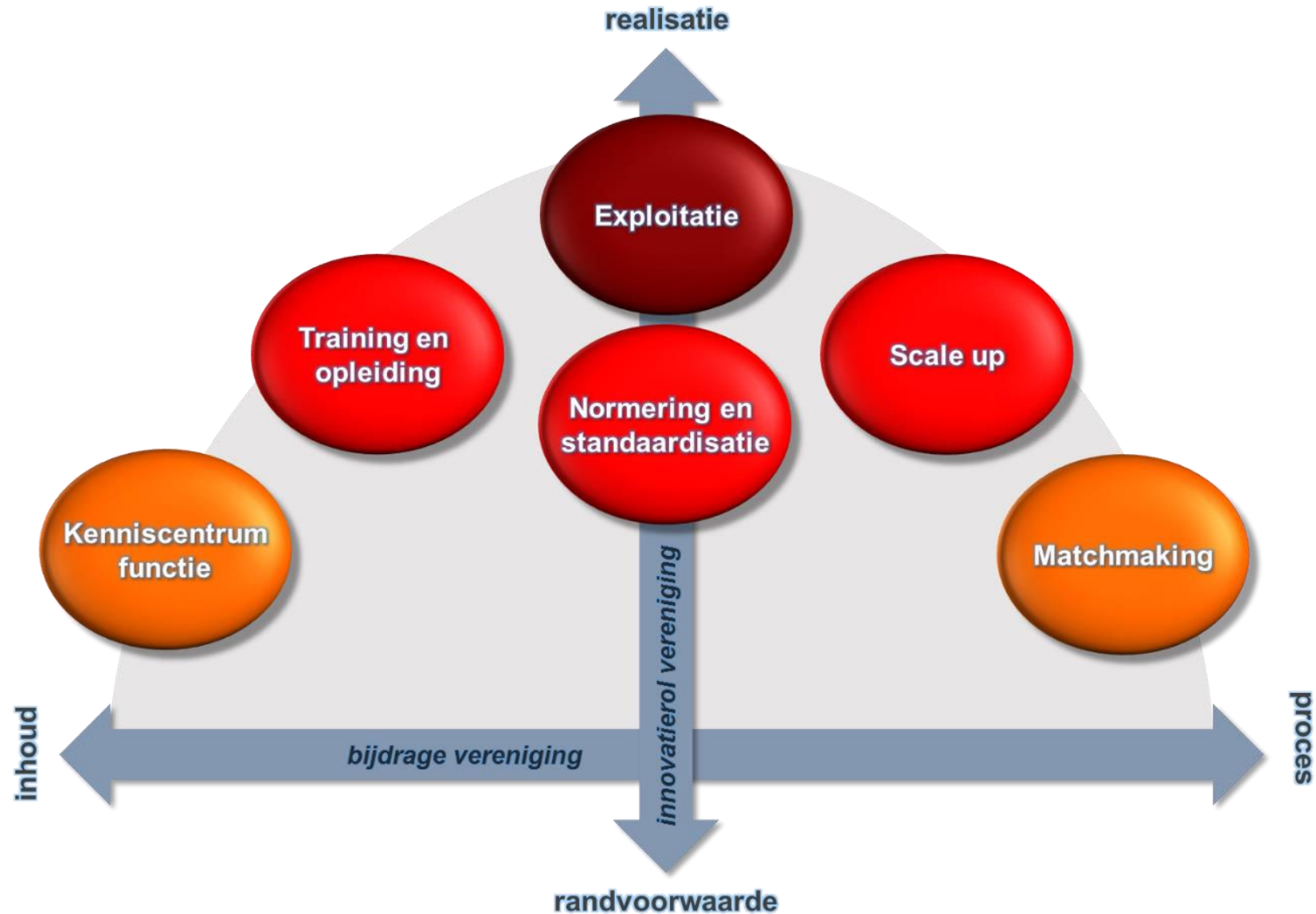
Collectieve actie van vereniging,
stakeholders en leden

Communicatie naar **burger, consument,**
stakeholders en **opdrachtgevers**

Moderne **media**

Vereniging als **voorloper**

De vereniging als innovatie intermediair



Verenigingsorganisatie

- Modern verenigingen vraagt om snel en flexibel kunnen inspelen op ontwikkelingen
- Vraagt om optimale omvang en taakverdeling binnen het bestuur
- Ledenbetrokkenheid: minder vergaderen en besturen en meer co-creëren
- Vereniging krijgt een duidelijke signaalfunctie: zien welke nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden er ontstaan, innovatieve concepten uitdragen en op basis hiervan verbindingen met leden en stakeholders aangaan.

Voorbeeld: rol ALV

1.0 / 2.0

- Zorgvuldigheid en aandacht voor formaliteiten: *moties, spreektijd, ingekomen stukken, notulen 'per pagina', rondvraag*
- Bestuur op het podium
- Vooraf bepaald proces
- Activistische ledengroepen of applausmachine
- Decorum: vorm boven inhoud
- Leden ervaren beperkte toegevoegde waarde
- Nadruk op besluitvorming / output

3.0

- Kort formeel deel, ruimte voor inhoudelijk, open debat en verdieping
- Inhoudelijke dialoog zonder besluitvorming
- Inventariseren (input) en activeren leden
- Podium bieden aan expertise (leden of externen)
- Flexibel omgaan met statutaire regels

Ontwikkeling ledengroepen

Van:

vaste commissies

structureel

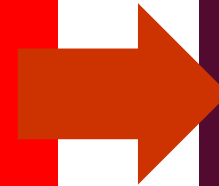
vergaderen

papier

aanbodgericht (uit vereniging)

collectief

deelname selecte groep leden



Naar:

tijdelijke themagroepen

ad-hoc

doen/maken

digitaal

vraaggericht (uit ondernemers)

facultatief

brede wisselende leden

Overzicht

Ledenoverzicht

Events & Inspiratiesessies

Prikbord

WELKOM BIJ DE MKB COMMUNITY

De MKB Community is een interactief portal, exclusief voor de leden van MKB Rotterdam Rijnmond. Je kunt o.a. uitgebreid zoeken naar namen van leden of naar branches. Je kunt zien welke evenementen worden georganiseerd door zowel MKB Rotterdam Rijnmond als door onze partners. Op het prikbord kun je mededelingen plaatsen en oproepen doen. De MKB community is voor en door de leden van MKB Rotterdam Rijnmond om zo samen sterker te kunnen ondernemen!

Ben je lid en heb je (nog) geen account? Mail dan naar info@mkb-rotterdam.nl.

Gebruikersnaam

Wachtwoord

[Wachtwoord vergeten?](#)

LOG IN

Nog geen account/nieuw lid? [Maak hier een wachtwoord aan.](#)



LEDENOVERZICHT



EVENTS & INSPIRATIESESSIES

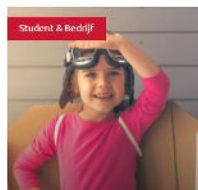


PRIKBORD

Ondernemers leren van elkaar

[Meer over de expertisegroepen](#)

Jouw aandacht waard.



Topvacatures

Applicatiebeheerder
1 maand geleden
WBA | 7-2023

de leegroaf

Docent Entree
1 maand geleden

Communityplatform voor de Nederlandse ontwerp-, bouw- en techniekbranche

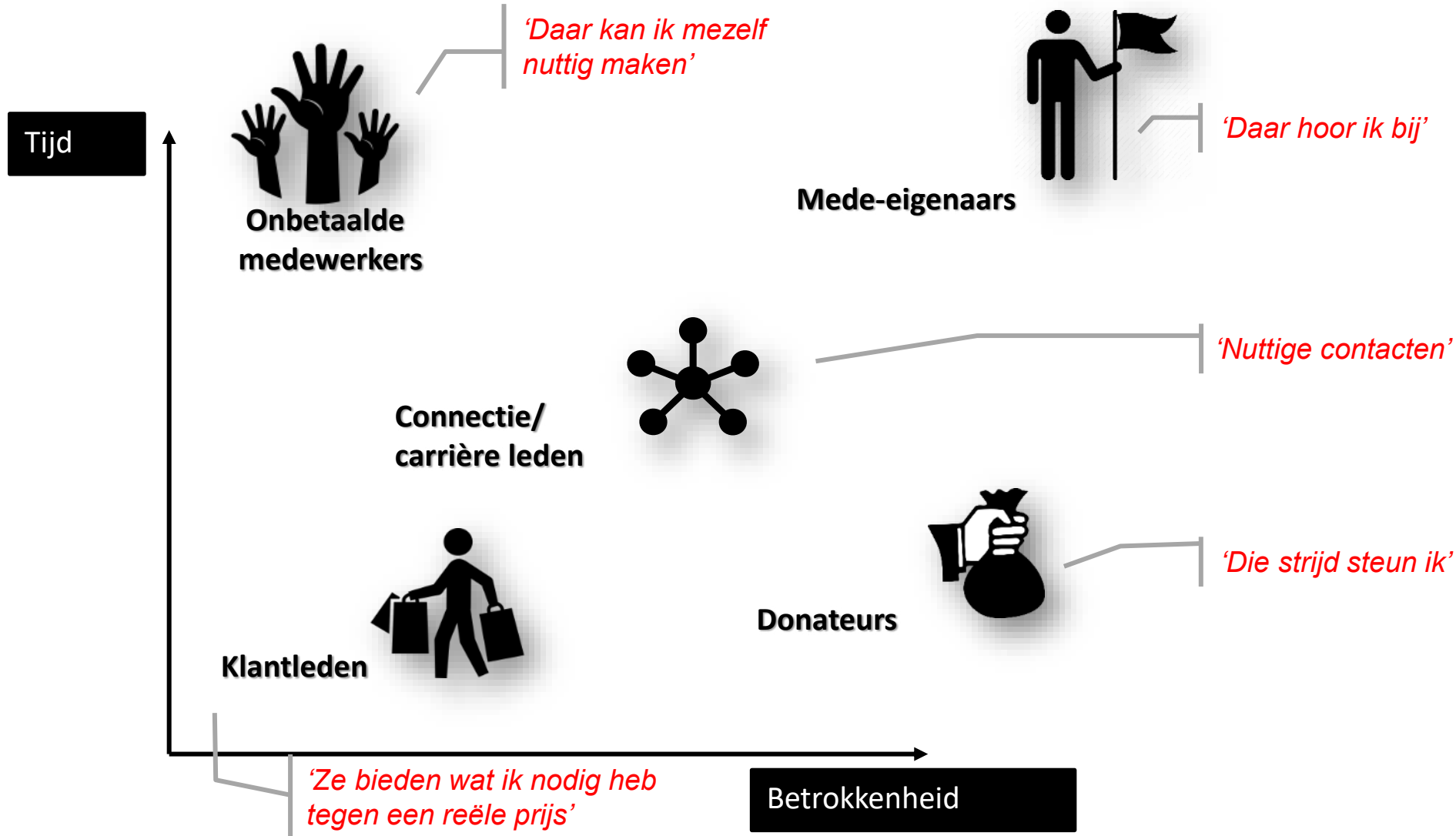
Werk samen met 2.502 deelnemers aan oplossingen voor de technische uitdagingen van de toekomst!



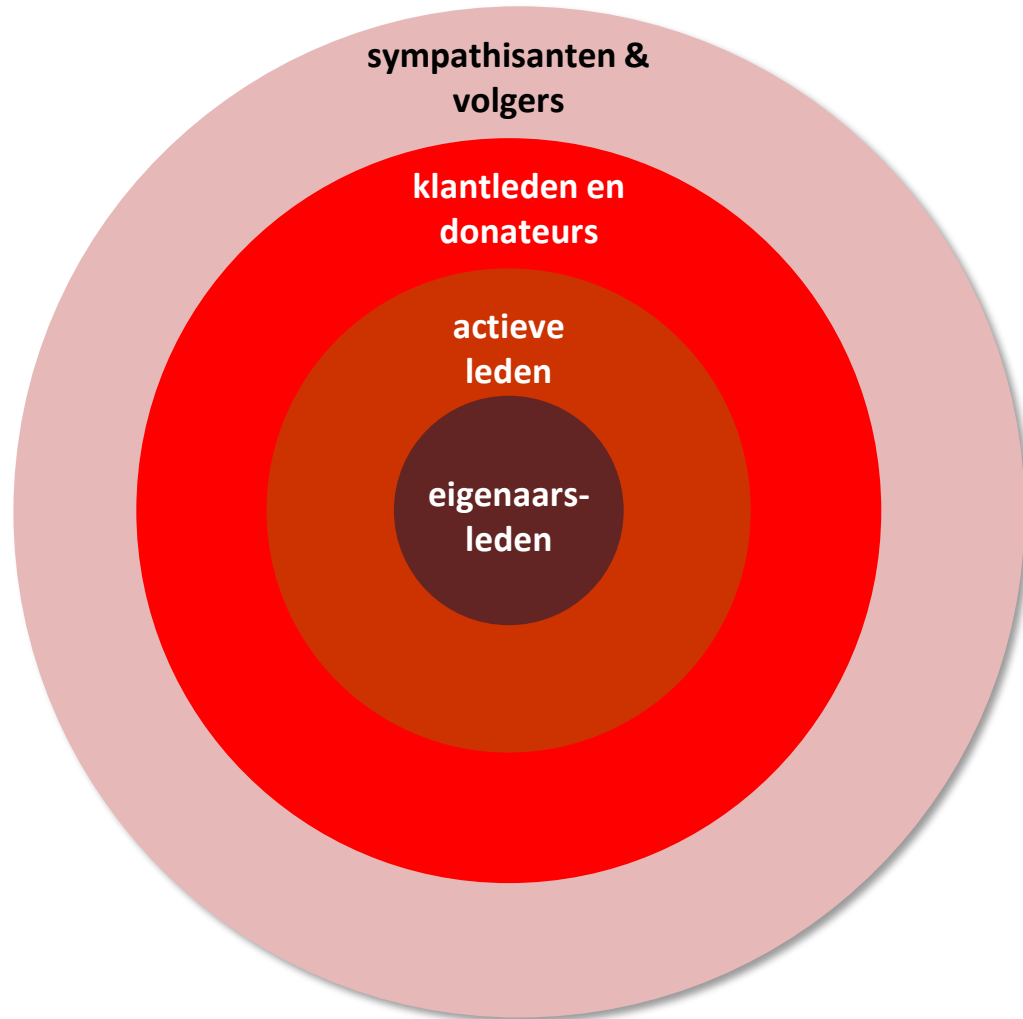
Meld je aan [+](#)

Start

Waarom zijn ondernemers lid?



Cirkels van betrokkenheid



- Binnenste cirkel: ondernemers die heel actief zijn, die je overal tegenkomt
- Meer naar buiten: ondernemers die een zakelijker afweging maken. Je hoort en ziet ze minder
- Maak 'zachte' overgangen

Dilemma's lokale ondernemersbesturen

Veel gehoorde dilemma's:

- 1. Inhoudelijk
 - 'We moeten meer zijn meer dan alleen een activiteitencommissie: wat is onze toegevoegde waarde?'
 - 'Wat is onze agenda en hoe kunnen wij een eigen stem in de regio zijn?'
- 2. Ledenbinding
 - 'Hoe betrekken we onze achterban en hoe enthousiasmeren we ze?'
 - 'Er is geen instroom in onze groep actieve ondernemers'
- 3. Bestuurlijk
 - 'Hoe krijgen we meer structuur in activiteiten?'
 - 'Hoe houden we de verbinding met andere stakeholders om op te schalen?'

Naar een moderne netwerkorganisatie



Wat kun je zelf doen als **ondernemersorganisatie**?

- Vergroten van de toegevoegde waarde: meer zijn dan alleen een evenementen organisator maar ook concrete lobbydoelen, inzetten op ontwikkeling en passende dienstverlening
- Ontwikkel proactief een eigen lange termijn visie op jouw werkgebied
- Cirkels van betrokkenheid – arrangementen om mee te doen voor minder actieve ondernemers
- Digitale instrumenten inzetten: van socials en communities tot data
- Je ondernemers écht leren kennen (wat beweegt ze, waar zit hun expertise, waar kun je ze voor activeren): verbinding met maken ondernemers die ‘onder de radar zitten’
- Aanbod voor gevestigde maar ook startende ondernemer: organiseren van het ‘leren’

Naar een moderne netwerkorganisatie



Wat kun je doen als **gemeente/stakeholder**?

- Promoot het lidmaatschap van de ondernemersvereniging
- Overstelp ondernemers niet met onderwerpen die vooral vanuit de eigen beleidsagenda of beleidsprioriteiten relevant zijn (gemeenten)
- Geef ondernemersorganisatie een duidelijke positie in bredere samenwerking met overheid, eigenaren, branches, regionale werkgeversorganisaties, onderwijs (gemeenten)
- Biedt een lange termijn perspectief in samenwerking met ondernemers (gemeenten, vastgoedeigenaren)

Wat kenmerkt een succesvolle ondernemersvereniging?

- ✓ Duidelijke visie op ontwikkeling/toekomst eigen werkgebied
- ✓ Focus op maatschappelijke vraagstukken en pro-actieve wijze van belangenbehartiging
- ✓ Autoriteitspositie op kennis en data
- ✓ Intermediaire rol in innovatie
- ✓ Slagvaardige, flexibele en digitale verenigingsorganisatie - hoge ledenbetrokkenheid
- ✓ Hybride financieringsmodel

Discussie



- Overleg 5 minuten met de persoon naast je:
 - Stel jezelf even voor (als je elkaar nog niet kent)
 - Bespreek voor de ondernemersvereniging, -stichting of -netwerk in jouw gemeente het volgende:
 - Welke van de geschetste ontwikkelingen zijn wel en niet herkenbaar?
 - Kijkend naar de criteria voor succesvolle ondernemersverenigingen: waar liggen nog kansen voor verdere ontwikkeling?
 - Hoe kan jij daar, vanuit jouw eigen rol of functie, aan bijdragen?
- Daarna korte plenaire discussie: 'Wat kunnen we doen om samenwerking tussen ondernemers te versterken?'

Cooperationnext

Dank voor uw aandacht!

Cooperation Next

Van Rijckevorsellaan 27

5066 BR Moergestel NL

+31 6 23 63 2538

www.cooperationnext.nl

info@cooperationnext.nl