



Impulsaanpak Winkelgebieden

Investeren in sterke
binnensteden

DNWS

DE NIEUWE
WINKELSTRAAT



Impulsaanpak Winkelgebieden: investeren in sterke binnensteden

Winkelstraten in Nederland staan onder druk. De toegenomen leegstand maakt binnensteden in rap tempo minder aantrekkelijk, zowel in grote steden als in de regio. Hierdoor ligt verloedering op de loer en worden binnensteden minder leefbaar.

Met het programma 'Impulsaanpak Winkelgebieden' wil de Rijksoverheid via subsidie lokale projecten ondersteunen die de leegstand in binnensteden terugdringen. Hiermee beoogt de subsidie binnenstedelijke winkelgebieden om te vormen tot toekomstbestendige gebieden met een stevige sociale en economische basis. Zo zorgt de gemeente voor minder lege winkelpanden, meer woningen en meer groen.

Het programma bestaat uit ondersteuning van gemeentes en private partijen bij de totstandkoming van gebiedsgerichte projecten. De ondersteuning bestaat uit:

- de inzet van experts;
- een subsidieregeling om de financiering van projecten te ondersteunen;
- kennisdeling.

Hiervoor dienen de gemeenten een samenhangend, gebiedsgericht, integraal plan te schrijven dat zowel een publiek als een privaat deel bevat. Het plan moet zich expliciet richten op de herstructurering en transformatie van centrale winkelgebieden en binnenstedelijke winkelstraten. Hierbij zijn de G4 uitgesloten als aanvragers, evenals zogenaamde solitaire objecten. De uitkering bedraagt maximaal 5 miljoen euro per project en dient expliciet publiek-privaat te zijn. Voor het deel van de gemeentelijke onrendabele top dat overblijft na de maximaal aan te vragen uitkering, regelt de gemeente zelf cofinanciering.

In 2022 en 2023 vonden er drie rondes plaats van het programma en de vierde – tevens laatste – ronde opent op 21 mei en eindigt 1 juli 2024. Het totale budget van de laatste ronde is 22 miljoen euro. In totaal is voor de vier rondes 100 miljoen euro beschikbaar gesteld. Vanwege het karakter van cofinanciering wordt zo in totaal 500 miljoen euro geïnvesteerd.



Scan de QR-code

Bekijk hier een item van RTV Drenthe over wat de impuls-aanpak voor Emmen betekent



In de onderstaande tabellen is zichtbaar gemaakt welke gemeenten steun ontvingen en welk bedrag:

Resultaten 1e ronde

Gemeente	Ontvangen ondersteuning (in euro's)
Alkmaar	850.000
Bunschoten	1.260.626
Den Helder	1.463.244
Hardenberg	679.256
Heerlen	1.917.687
Hengelo	4.800.253
Het Hogeland	1.791.565
Hilversum	1.143.163
Oldambt	2.993.456
Roosendaal	2.349.975
Sittard Geleen	2.272.394

Resultaten 2e ronde

Gemeente	Ontvangen ondersteuning (in euro's)
Beekdaal	2.490.712
Dordrecht	1.530.488
Heerenveen	4.058.826
Nissewaard	1.247.582
Noardeast-Fryslân	1.067.392
Oldenzaal	1.315.625
Rijswijk	1.870.758
Tilburg	2.185.000
Uithoorn	2.267.485

Resultaten 3e ronde

Gemeente	Ontvangen ondersteuning (in euro's)
Apeldoorn	4.193.956
Emmen	5.000.000
Enschede	3.235.332
Nissewaard (Spijkenisse)	544.120
Sluis	739.136
Someren	3.801.805
Terneuzen	2.365.613
Waalwijk	2.857.634
Westervoort	2.620.176

De impulsaanpak levert door heel Nederland een belangrijke bijdrage aan levendige en sterke dorpen en steden.



Hieronder lichten we drie verschillende voorbeelden uit.

Meer voorbeelden zijn te vinden op www.dnws.nl/impulsaanpak-winkelgebieden/

Voorbeeld 1 | Den Helder: stedelijke vernieuwing als kern



Om van Den Helder weer een aantrekkelijke stad te maken en de relatie van de stad met zee en haven te verbeteren, voert ontwikkelingsmaatschappij Zeestad een omvangrijk stedelijk vernieuwingsproces uit. De Impulsaanpak winkelgebieden draagt hieraan bij met subsidie voor de aanpak van het overdekte gedeelte van het winkelcentrum. Door het concentreren van de stedelijke functies krijgt Den Helder weer een levendig, toegankelijk en veilig stadshart.

Voorbeeld 2 | Geleen: nieuw elan in de winkelgebieden en strijd tegen leegstand



Tijdens de hoogtijdagen van de mijnbouw vormde Geleen het middelpunt van de regio in het Zuiden van Limburg. Nu, na achtereenvolgens de mijnsluiting, de economische malaise en de coronacrisis, is het een stad met een centrum in verval. Op zoek naar nieuw elan en met hulp van

de Impulsaanpak winkelgebieden ontstond een unieke samenwerking tussen gemeente, industrie en innovatieve partners. Om het tij te keren dienden ze een projectaanvraag in voor een projectgebied waar nieuwe woningbouw wordt gecombineerd met een kernwinkelgebied. Door verplaatsing van winkels naar het hart van het gebied verminderde de leegstand met 600m².

Voorbeeld 3 | Heerenveen: een combinatie van plannen zorgt voor meer sfeer en gastvrijheid in de gemeente



De gemeente Heerenveen kampte al langere tijd met winkelleegstand en een nijpend woningtekort. Om dit tegen te gaan kwamen ze eind 2019 met een aanpak en ontwikkelden ze een integrale centrumvisie waarbij ondernemers en inwoners onder de noemer G1000Heerenveen samenwerkten. Samen met de gemeente ontwikkelden ze een compacter kernwinkelgebied met meer mogelijkheden tot wonen, voorzieningen dichterbij elkaar en daarnaast ook veiliger en groener.

Meer informatie of vragen?

Neem contact op met Hester Bunnik, Algemeen coördinator Platform DNWS, via 06-55237159 of h.bunnik@dnws.nl

DNWS is een onafhankelijk kennis- en netwerkplatform voor centrumgebieden. Voor stakeholders van centrumgebieden die door lokaal samen te werken investeren in de toekomst. Voor de inhoud van deze leaflet is informatie gebruikt van de Retailagenda, DNWS en RVO.